

**From:** Halvar Pettersen <halv-pet@online.no>  
**Sent:** 18. mai 2019 18:41  
**To:** Hans Christian Haakonsen  
**Subject:** Hadsel kommunes arealplan  
**Attachments:** INNSPILL TIL KOMMUNEPLAN (endelig utkast).pdf

Hei.

Jeg sendte over til postmottak vårt innspill til kommunens arealplan. Det ble litt «kronlete» å legge det inn i portalen, men temaene som skal behandles samsvarer med det dere er ute etter. Håper at du kan få med faktorer som bidrar til å utvikle Hadsel innland.

Mvh  
Halvar Pettersen  
Styreleder  
Bygd for Lovet

# Bygd for livet

*Nettverksbygging, samhandling, vekst og verdiskaping*

---

Hadsel kommune

[postmottak@hadsel.kommune.no](mailto:postmottak@hadsel.kommune.no)

1

## INNSPILL TIL KOMMUNEPLANENS NÆRINGS OG SAMFUNNSDEL

### Litt om organisasjonen Bygd for livet (BFL)

Bygd for Livet er en interesseorganisasjon som alle innbyggerne på Hadsel Innland er medlemmer i og hvor formålet iht. vedtektenes § 1 er:

*Å støtte positiv aktivitet som gjør bygda til et godt bosted. Foreningen skal være et forum for det som skjer og et organ der spørsmål som gjelder bygdas utvikling kan diskuteres og behandles. Foreningen skal også være en ressurs for innbyggerne, lag og foreninger og en informasjonskanal og høringspartner i kommunal forvaltning» - sitat slutt.*

Foreningen er registrert som foretak i enhetsregisteret og kvalifiserer bl.a. til å kunne søke og motta tilskudd.

BFL har deltatt i KMDs Verdiskapingsprogram (2013-2016) der oppdraget var å utrede og beskrive mulighetene for å bevare og utvikle bygdene som grenser til Møysalen nasjonalpark og verneområder, jf. forprosjektrapporten «Fjordfolk under Møysalen.»

### Naturbasert reiseliv

Naturbaserte opplevelser etterspørres i økende grad og hvor turistene etterspørre kvalitetsopplevelser og høyt servicenivå.

Nærheten til særpreget natur- og kulturlandskap samt Møysalen nasjonalpark som merkevare, vil utvilsomt bidra til at områdene på Innlandet i fremtiden vil bli mere besøkt.

For å høyne kvalitet- og servicenivået mener styret i BFL det er behov for å etablere et besøks- og kompetansesenter i tilknytning til nasjonalparken og at nødvendig infrastruktur etableres for å sikre en bærekraftig utvikling.

### Merkevare og kommunikasjonsstrategi

I 2015 lanserte regjeringen en ny merkevare- og kommunikasjonsstrategi for Norges nasjonalparker.

*«Målet er at flere skal besøke nasjonalparkene, samt å bedre vern og gi større verdiskaping. Merkevaren innebærer en helhetlig visuell profil som vil gjøre nasjonalparkene mer gjenkjennelige samt tilgjengelige og det legges opp til et ut-strakt samarbeid mellom nasjonalparkstyrene, besøkssentrene, nasjonalpark-kommunene evt. nasjonalparklandsbyen samt forvaltningsmyndighetene for andre verneområder.» - sitat slutt.*

### Nasjonalparkkommune

# Bygd for livet

*Nettverksbygging, samhandling, vekst og verdiskaping*

---

I mai 2018 inviterte Miljødirektoratet kommunene som har nasjonalparkarealer om å søke status som nasjonalparkkommune. Hadsel kommune har ikke slike arealer, men direktoratet kan vurdere om kommunen er søknadsberettiget da deler av landskapsvernområdet befinner seg i Hadsel samt at AL Møysaltur og Møysalen Nasjonalparksenter MNS er etablert og driver sine virksomheter på Hennes.



## Lokal verdiskaping

Nasjonalparker er en internasjonalt innarbeidet merkevare som kan gi merverdi til de kommersielle produktene som tilbys i området.

Behovet for nye arbeidsplasser på Innlandet er stort og styret i BFL mener derfor at nasjonalparken bør markedsføres i langt større grad og at etablering av et besøks-senter er avgjørende for å kunne oppnå verdiskaping og etablering av arbeidsplasser. Skal regjeringens målsetting for Norges nasjonalparker nås, må det forventes at det også følger midler med til gjennomføringen.

## Løypeprosjekt

I regi av BFL og i samarbeid med grunneierne og innbyggerne i bygdene rundt Møysalen er stier og gamle ferdselsårer merket og tegnet i kart, noe som bidrar til at besøkende kan orientere seg bedre og ferdes på en betryggende måte – sist, men ikke minst, har det utvilsomt stor betydning for naturbasert reiseliv.

Styret i BFL ser behovet for at nasjonalparkstyret, Hadsel, Sortland og Lødingen kommunen går sammen om å etablerer nødvendig infrastruktur ved innfallsportene og at dem i samarbeid med reiselivsnæringen og turoperatørene enes om en forvaltningsstrategi som begrenser slitasje og konflikter slik som det forekommer i andre områder.

## Primærnæringer

Husdyrhold er viktig både for å sikre bosettingen og til å forhindre at kulturlandskapet gror igjen. I reiselivssammenheng er det også viktig å presentere et attraktivt landskap og ei livskraftig bygd basert på tradisjoner med husdyrhold og kystfiske.

Hadsel Innland og Raftsundet har gode og lettstelt jordarealer samt et av landets beste fjellbeiter. Kortreist mat og andre lokale spesialiteter har et potensiale da det både er bærekraftig og etterspørres både av turister og lokalbefolkningen.

## Konkret til næringsdel

Styret i BFL ønsker å tilkjenne en tilnærming til ovennevnte temaer og foreslår følgende:

- Hadsel kommune bør snarest avklare om det er ønskelig å søke status som nasjonalparkkommune.
- Kommunen bør i større grad anskueliggjøre landskapsvernområdets potensial knyttet til lokal verdiskaping og naturbasert reiseliv.

# Bygd for livet

Nettverksbygging, samhandling, vekst og verdiskaping

---

- Basert på eksisterende infrastruktur rundt Møysalsentret (MNS) på Hennes, bør kommune i samarbeid med nasjonalparkstyret medvirke til å skaffe midler til et utviklingsprosjekt som kan innfri regjeringens målsetting samt til etablering av et besøks- og kompetansesenter.
- Kommunen i samarbeid med Nordland fylkeskommune og Statens vegvesen bør tilrettelegge foto- og parkering/rasteplass evt. WC sør for Finneset på RV 822 ved innkjøringen til Fiskfjord.
- I samarbeid med Nasjonalparkstyret, Møysaltur og MNS bør kommunen bidra med tilrettelegging av WC og gapahuk i Lonkanfjorden.
- Kommunen i samarbeid med Nordland fylkeskommune bør tilrettelegge med le skjul og WC ved fergekaien på Kaljord.

3

## Konkret til bosetning, bolyst og folkehelse

Det er en kjensgjerning at folketallet på Hadsel innland har gått ned fra 485 i 2001 til 654 i 2018. Denne negative utviklingen må snues. Dersom det ikke gjøres grep kan vi risikere å komme under den «kritiske masse» som er nødvendig for å opprettholde bosetningen i vårt område. Få arbeidsplasser, dårlige rammevilkår for primærnæringen, færre sjøfolk og en overordnet sentraliseringspolitikk har ført til at det nå bor i underkant av femti personer i alderen 20-50 år.

For å sikre skole og barnehagetilbudet bør kommunen vurdere om ekstraordinære tiltak bør iverksettes for at småbarnsfamilier vil komme og bosette seg i bygda. Med bakgrunn i kunnskapsgrunnet for folkehelse bør kommunen vurdere å legge til rette for fysiske og sosiale tilbud både for barn og voksne.

### Styret i BFL foreslår følgende tiltak:

- Fremskynde fiber-nettbygging.
- Benytt midler fra næringsfondet til etableringstilskudd for småbarnsfamilier.
- Bygge gjennomgangsboliger for nyetablerte og kommunalt ansatte (lærere, barnehage og omsorgspersonell etc.)
- Forbedre fritidstilbudet til skolebarna (Treningsaktiviteter, dans, sang og musikkundervisning og andre sosiale tiltak f.eks. Data Gaming)
- Tilrettelegge treningstilbud evt. seniordans for innbyggerne
- Opprettholde bassengtilbudet.

Kvitnes, 14. mai 2019

Med hilsen Bygd for Livet

Halvar Pettersen

Styreleder